

Starterguide

Mit digitalen Produkten
in Deine finanzielle Freiheit



Willkommen

Über mich

Ich bin Eva, selbständige Vollblut-Powerfrau und Online-Visionärin.

Vor 2 Jahren wurde mir bewusst, dass ich mehr vom Leben haben möchte, als nur in der 9-to-5-Tretmühle für die Träume anderer Menschen zu arbeiten.

Ich wollte online arbeiten und zwar wann, von wo und wieviel ich wollte. Ich wollte in keinem Alltag gefangen sein, der mich fesselt. Mein größter Wunsch war es, Zeit für mich und meine beiden Töchter zu haben und mir meine Träume zu erfüllen.

Ich war auf der Suche nach einem Konzept, das es mir ermöglicht, nur mit meinem Handy, rund um die Uhr passiv Geld zu verdienen, um meine Freiheit zu genießen.

Und genau das habe ich mit digitalem Marketing gefunden....

Dieses Konzept zeige ich DIR in diesem E-Book, damit auch Du in kurzer Zeit finanziell frei sein kannst.




Schön, dass Du hier bist!

In diesem ultimativen Guide zeige ich Dir, wie Du durch den Verkauf von digitalen Produkten in Deine finanzielle Freiheit kommen und dabei immer wiederkehrende Einnahmen erzielen kannst.

Dieses E-Book wird Dir nicht nur die Grundlagen beibringen, sondern Dir auch zeigen, wie Du mit dem MRR-Kurs "UBC" dafür den Turbo zündest. Du wirst erfahren, was Dir dieser Kurs bringt und wie Du ihn optimal nutzen kannst, um Deine finanzielle Freiheit zu erreichen.

Schnall Dich an, denn dieses E-Book könnte Dein Leben verändern!



**Die Zukunft gehört
denen, die an die
Wahrhaftigkeit ihrer
Träume glauben**

Eleanor Roosevelt

Inhaltsverzeichnis

01 Was ist digitales Marketing?

02 Was sind digitale Produkte?

03 Was bedeutet MRR?

04 Für wen ist der Kurs und das Business geeignet?

05 So baust Du Dir Dein eigenes Online-Business auf

06 Das bietet Dir der UBC-Kurs

BONUS

So erstellst Du Dir eine optimale Instagram-Bio mit Profil-Bild

Good to know für Instagram-Reels



1 Was ist digitales Marketing?

Digitale Produkte verkaufen sich nicht von selbst! Wenn Du weißt, wie Du sie geschickt vermarktest, dann ist digitales Marketing jedoch Dein goldener Schlüssel zum Erfolg. Dabei kannst Du die unterschiedlichsten Möglichkeiten für Dich nutzen, wie z.B. Social Media Marketing, E-Mail-Marketing und Content-Marketing. Wichtig ist, dass Du lernst die richtigen Strategien einzusetzen, um Deine Zielgruppe zu erreichen und Deine Produkte erfolgreich zu verkaufen.

3 Beispiele für digitales Marketing:

- Social Media: Nutze Plattformen wie Facebook, Instagram und LinkedIn, um Deine Produkte zu promoten.
- E-Mail-Marketing: Erstelle eine E-Mail-Liste und sende regelmäßig Newsletter, um deine Kunden zu informieren und zu binden - kannst Du tun, musst Du aber nicht.
- Content-Marketing: Erstelle wertvolle Inhalte, die Deine Zielgruppe ansprechen und ihnen Mehrwert bieten.

2

Was sind digitale Produkte?



Digitale Produkte sind “immaterielle Güter”, die online verkauft werden können. Ein digitales Produkt hat viele Vorteile. Du brauchst z.B. kein Lager und musst es auch nicht versenden. So entstehen keine Versandkosten und der größte Vorteil ist...

...Du kannst es unbegrenzt oft verkaufen.

Digitale Produkte sind z.B.:

- **E-Books**, so wie dieses, die heruntergeladen werden können.
- **Online-Kurse**: Schulungen und Weiterbildungen, die über das Internet angeboten werden.
- **Software**: Programme und Anwendungen, die digital vertrieben werden.
- **Templates**: Vorlagen für Webseiten, Präsentationen oder Grafiken.
- **Membership-Sites**: Plattformen, auf denen Mitglieder exklusiven Zugang zu Inhalten erhalten.

3

Was bedeutet MRR?

MRR steht für “Master-Resell-Rights”.

Mit diesen Rechten kaufst Du ein Produkt und kannst es dann so oft Du möchtest, als Dein eigenes weiterverkaufen - unbegrenzt oft! Und das mit 100% Gewinn. Niemand anderes verdient dabei mit.

Der UBC-Kurs ist ein perfektes Beispiel dafür, wie Du MRR nutzen kannst, um ständig wiederkehrende Einnahmen zu generieren.

Du investierst einmal in das Produkt und kannst es immer wieder verkaufen, ohne ständig neue Produkte entwickeln zu müssen.

Vorteile von MRR:

- Unbegrenzte Verkäufe: Du kannst das Produkt so oft weiterverkaufen, wie Du möchtest.
- Hohe Gewinnmargen: Besser geht es nicht, da Du den Kurs mit 100% Gewinn verkaufst.
- Kein Entwicklungsaufwand: Du sparst Zeit und Geld, da Du das Produkt nicht selbst erstellen musst.
- Passives Einkommen: Nach dem Kauf und dem Einrichten des Shops, kannst Du ständig Einnahmen generieren, ohne dass Du immerzu aktiv arbeiten musst. So kannst Du Dein Einkommen maximieren und gleichzeitig mehr Freizeit genießen.



4

Für wen ist das Business mit UBC geeignet?

Mit dem UBC-Kurs und dem Business dahinter kann sich wirklich JEDER nebenbei und kinderleicht sein eigenes Online-Business aufbauen, ohne viel wertvolle Zeit verschwenden zu müssen.

Dieses Businessmodell ist perfekt für alle, die endlich ihr Leben in die Hand nehmen wollen, ihr eigenes Unternehmen starten und finanzielle Freiheit erreichen wollen.

Vollkommen egal, ob Du...

- berufstätig bist und endlich Deinen ungeliebten Job kündigen und Dein eigener Chef sein willst.
- Mutter bist und flexibel von zu Hause aus arbeiten möchtest.
- auf der Suche nach einem skalierbaren und lukrativen Business bist.
- Student bist und Dir neben Deinem Studium ein Einkommen generieren möchtest.

Mit dem UBC-Kurs wird Dir der Einstieg in die digitale Welt super einfach gemacht.

Schneller geht es nicht mehr!



5

So baust Du Dir Dein Online-Business auf

Der Aufbau eines erfolgreichen Geschäfts mit digitalen Produkten und MRR erfordert natürlich Planung und auch Durchhaltevermögen. Die gebratenen Tauben werden Dir auch hier nicht in den Mund fliegen,...

ABER....

ein einfacheres Geschäftsmodell, mit dem Du noch schneller Erfolge erzielen kannst und das Dir mehr Freiheit gibt, wirst Du vermutlich nicht finden.

Auf der folgenden Seite bekommst Du die 5 Schritte an die Hand, die Dein Online-Business wachsen lassen und Dir eine reiche Ernte bescheren werden, wenn Du alles richtig umsetzt.





Checkliste

Deine 5 Schritte zum Erfolg

- Schritt 1: Zielgruppe definieren**
Bestimme, wer Deine idealen Kunden sind. Je genauer Du Deine Zielgruppe kennst, desto besser kannst Du Deine Marketingstrategien anpassen.
- Schritt 2: Wähle oder erstelle ein Produkt**
Erstelle ein hochwertiges digitales Produkt, das einen echten Mehrwert bietet oder entscheide Dich für den UBC-Kurs. Er ist ein perfektes Beispiel und Du kannst ihn sofort nutzen.
- Schritt 3: Wähle Deine Vertriebsplattform**
Überlege Dir, welche Social Media-Plattform Du nutzen möchtest und ob Du über E-Mail-Marketing verkaufen willst. Achte darauf, dass Du einen Shop hast, über den Du verkaufen kannst. Mit dem UBC-Kurs bekommst Du hier alles bereits an die Hand.
- Schritt 4: Sichtbarkeit und Marketing**
Werde sichtbar, um Deine Zielgruppe zu erreichen und zu überzeugen. Nutze dabei am einfachsten den Social-Media-Kanal Deiner Wahl.
- Schritt 5: Kundenbindung und Support**
Biete exzellenten Kundenservice und bleibe mit Deinen Kunden in Kontakt. Zufriedene Kunden kommen immer wieder zu Dir.

6

Der UBC-Kurs – Dein Blitzstart



UBC

Ultimate
Branding
Course

Mit dem UBC-Kurs erhältst Du Deine Schritt-für-Schritt-Anleitung, die Dir zeigt, wie Du Dir mit digitalen Produkten und MRR ein profitables Online-Business aufbaust. Du erhältst nicht nur wertvolles Wissen, sondern auch praktische Tools und Strategien, die Du sofort umsetzen kannst.

Das bietet Dir der UBC-Kurs:

- **Fundiertes Wissen:** Der UBC-Kurs liefert Dir tiefgehende Einblicke in die Welt des digitalen Marketings und des Verkaufs von digitalen Produkten. Von den Grundlagen bis hin zu fortgeschrittenen Techniken – Du lernst alles, was Du brauchst, um erfolgreich durchzustarten.
- **Praktische Anleitungen:** Du erhältst detaillierte Schritt-für-Schritt-Anleitungen, wie Du Deine eigenen digitalen Produkte erstellst, vermarktest und erfolgreich verkaufst. Kein theoretisches Blabla, sondern praxisnahe Tipps, die Du sofort anwenden kannst.

- **Wertvolle Tools:** Im Kurs lernst Du den Umgang mit wertvollen Tools, die Dir das Leben im Online-Business erleichtern und für Deinen Erfolg den Turbo zünden. Dein eigenes Shop-System, das Du auch für Deine eigenen Produkte nutzen kannst, gehört dazu.
- **Wertvolle Netzwerke:** Du wirst sofort Teil einer dynamischen Community von Gleichgesinnten, die alle dasselbe Ziel haben: Erfolg! Tausche dich aus, lerne von anderen und profitiere von einem unterstützenden Netzwerk.
- **Motivierende Coachings:** Regelmäßige Coachings und Q&A-Sessions sorgen dafür, dass du immer auf dem neuesten Stand bist und keine Frage unbeantwortet bleibt. Du wirst kontinuierlich motiviert und unterstützt, damit Du Deine Ziele erreichst.
- **Finanzielle Freiheit:** Mit den Master-Resell-Rights, die Du durch den UBC-Kurs erwirbst, kannst Du wiederkehrende Einnahmen generieren und ein stabiles, passives Einkommen aufbauen. Investiere einmal und profitiere immer wieder – das ist der Traum eines jeden Selbstständigen!



Bonus-Tipps

Part No. 1

Deine Instagram-Bio

Deine Instagram-Bio ist Dein Aushängeschild und sollte deshalb auch ansprechend und informativ sein.

Hier sind einige Tipps für Dich:

- **Profilbild:** Wähle ein professionelles, klares und freundliches Foto.
- **Bio-Text:** Stelle Dich und Dein Business vor und zeige Deinen Followern kurz, um was es auf Deinem Profil geht.
- **Emojis:** Nutze Emojis, um den Text in Deiner Bio zu strukturieren und aufzulockern.
- **Call-to-Action:** Füge in der letzten Zeile Deines Bio-Textes einen Call-to-Action hinzu, der Deine Besucher zu einer bestimmten Handlung auffordert
- **Link:** Nutze nur 1 Link, mit dem Du zu einem Multilink-Tool verlinkst. Dort kannst Du alle Deine relevanten Links hinterlegen.



Bonus-Tipps

Part No. 2

Good to know für Instagram-Reels



Reels sind unschlagbar, wenn es um Deine Sichtbarkeit und Reichweite geht! Lege Deinen Fokus auf Reels, denn....

- ohne Reichweite keine Sichtbarkeit.
- ohne Sichtbarkeit keine neuen Follower.
- ohne Follower keine Kunden.

Darauf solltest Du bei Deinen Reels achten:

- Hohe Qualität Deiner Videos
- Verwende Überschriften, die neugierig machen
- Nutze trendige Audios mit weniger als 10.000 Nutzungen oder Audios, die auf dem Weg sind, trendig zu werden.
- Achte darauf, dass Deine Reels zu Deiner Nische passen.
- Baue in Deine Caption immer einen Call to Action ein.

Im UBC-Kurs findest Du ein ganzes Modul zum Thema Reels!

Bist Du bereit, Dein Leben zu verändern ?

Der UBC-Kurs ist nicht einfach nur ein weiterer Online-Kurs. Er ist Dein Ticket zu einem neuen Lebensstil. Einem Lebensstil, in dem Du selbst bestimmst, wann und wo Du arbeitest. In dem Du finanzielle Freiheit genießt und Dir Deine Träume verwirklichst. Dieser Kurs bietet Dir alles, was Du brauchst, um Deine Wünsche wahr werden zu lassen.

Mach's Dir leicht und starte mit dem UBC-Kurs



Schau Dir hier mein Video an, das ich für Dich aufgenommen habe oder starte JETZT gleich Deine Reise in Deine Freiheit!

HIER VIDEO ANSEHEN

Hier geht's zum UBC-Kurs

